



## Presseinformation

Aktuelle Studie zeigt:

### **Mütter und Kinder treffen sich am Frühstückstisch bei Vollkorncerealien**

**Frankfurt am Main, 12. März 2008.** Vollkornfrühstück liegt bei Müttern im Trend. Fast jede deutsche Mutter weiß, dass Vollkornprodukte ein unverzichtbarer Bestandteil einer gesunden und ausgewogenen Ernährung sind. Aber wie gesund starten deutsche Kinder wirklich in den Tag? Noch nicht einmal die Hälfte aller Kinder isst täglich ein Vollkornprodukt, lediglich ein Viertel von ihnen entscheidet sich jeden Tag für ein Vollkornbrot. Zum Start in den Tag sind herkömmliche Cerealien und das altbekannte Nuss-Nougat-Brot ganz klare Favoriten. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Befragung, bei der TNS Healthcare im Auftrag von Nestlé 500 Mütter nach den Ernährungsgewohnheiten ihrer Kinder im Alter von sechs bis 14 Jahren befragt hat.

Wie aber lassen sich die Vorstellungen der Mütter von einer gesunden Ernährung mit den geschmacklichen Vorlieben der Kinder unter einen Hut bringen? *„Die meisten Kinder essen nicht gerne klassische Vollkornprodukte zum Frühstück. Denn Vollkornprodukte werden meist mit einer herzhaften Kost in Verbindung gebracht. Dabei schließen sich Vollkorn und guter Geschmack keineswegs aus. Zum Teil fehlt überhaupt die Vorstellung, welche Nahrungsmittel mit Vollkorn hergestellt werden.“*, so Dr. Constanze Cholmakow-Bodechtel, Ernährungswissenschaftlerin und Leiterin der TNS-Healthcare-Studie. So nannten Mütter auf die Frage, welche Lebensmittel ihrer Meinung nach vollkornhaltig sind, an erster Stelle Vollkornbrot (36,3 Prozent) und an zweiter Stelle Vollkornnudeln (17,5 Prozent). Nur 5,6 Prozent der Befragten brachte Frühstückscerealien mit Vollkorn in Verbindung.

Warum nicht Mütter- und Kinderwünsche zusammenbringen und ein gesundes Frühstück auf den Frühstückstisch bringen, das allen schmeckt? Zum Beispiel mit den Vollkorncerealien. Nestlé gibt als einziger Hersteller eine Vollkorn-Garantie auf seine Cerealien, denn sie enthalten alle mindestens 30 Prozent Vollkornweizen. Zusammen mit frischer fettarmer Milch und Quark oder Joghurt sowie frischen Früchten zubereitet, liefern sie wertvolle Kohlenhydrate, Eiweiß, Mineralstoffe und





Vitamine aus vollem Korn und sind so eine gute Basis für einen gesunden Start in den Tag. Bei Kindern besonders beliebt sind die drei

Produktvarianten von Nestlé: CINI MINIS mit den leckeren Zimtwirbeln, COOKIE CRISP, die lustigen Schokokekse, und NESQUIK, die schokobraunen Knusperkugeln.

Mehr Wissenswertes rund um Vollkorn, zu den Nestlé-Produkten und geplanten Aktionen zum Thema finden Sie auch auf [www.fitmitvollkorn.de](http://www.fitmitvollkorn.de).

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten an:

Heike Balogh  
Publicis Vital PR  
Kommunikation für Gesundheit GmbH  
Hansaring 97  
50670 Köln  
Tel.: 0 221 – 91 27 19 – 26  
Fax: 0 221 – 91 27 19 – 47  
E-Mail: [heike.balogh@publicis-vital-pr.de](mailto:heike.balogh@publicis-vital-pr.de)

