



Presseinformation

Aktuelle Studie zeigt: Kinder essen zu wenig Vollkornprodukte **Bundesweite Themenwochen „Fit mit Vollkorn“ bei** **Kinder- und Jugendärzten**

Frankfurt am Main, 30. Juni 2008. Vollkornprodukte sind ein unverzichtbarer Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung, denn sie liefern neben Vitaminen, Mineralstoffen, komplexen Kohlenhydraten, essenziellen Fettsäuren und Eiweiß auch einen hohen Anteil an Ballaststoffen. Diese bewirken ein länger anhaltendes Sättigungsgefühl. Das ist besonders morgens wichtig, wenn die Energiespeicher wieder aufgefüllt werden müssen. Studien belegen, dass Kinder, die ausgewogen frühstücken, sich im Unterricht besser konzentrieren können und in der Schule aufmerksamer sind. Soweit die Theorie – doch der Alltag sieht oft anders aus: Nicht einmal die Hälfte aller deutschen Kinder isst täglich ein Vollkornprodukt, so das Ergebnis einer aktuellen TNS Healthcare Studie. Im Rahmen dieser Studie wurden im Auftrag von Nestlé 500 Mütter nach den Ernährungsgewohnheiten ihrer Kinder im Alter von sechs bis 14 Jahren befragt. Aufklärung und Information zum Thema „Ausgewogene Ernährung von Kindern und Jugendlichen“ zum Ziel gesetzt, bietet die Nestlé-Initiative „Fit mit Vollkorn“ Kindern- und Jugendärzten kostenlose Informationsmaterialien zu diesem Thema an. Unterstützt wird diese Initiative vom Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e.V. (bvkj) in Deutschland.

Start der Themenwochen im August / September 08

Bundesweit sind alle Kinder- und Jugendärzte aufgerufen, sich an den Themenwochen „Fit mit Vollkorn“ zu beteiligen und interessierten Eltern Hilfe anzubieten, denen eine vollwertige Ernährung ihrer Kinder am Herzen liegt und die sich informieren möchten. Hierzu stehen Materialien zur Verfügung, die teilweise in enger Zusammenarbeit mit dem bvkj erstellt wurden: ein Beratungsleitfaden für die Praxis, eine Informationsbroschüre zum Thema „Gesunde Ernährung von Kindern und Jugendlichen“, ein Frühstücks-Flyer zur Weitergabe an Eltern und Kinder sowie ein Informations-Poster für das Wartezimmer. Alle Materialien können kostenlos über das Aktionsbüro „Fit mit Vollkorn“, Brückenstraße 21, 50677 Köln, telefonisch dienstags bis donnerstags von 16-18 Uhr unter der Rufnummer 0 221 / 91 27 19 – 699 oder unter www.fitmitvollkorn.de bestellt werden.





Hintergrundinformationen zum Thema „Vollkorn“ fehlen häufig

So nannten Mütter im Rahmen der Studie von TNS auf die Frage, welche Lebensmittel ihrer Meinung nach vollkornhaltig sind, an erster Stelle Vollkornbrot (36,3 Prozent) und an zweiter Stelle Vollkornnudeln (17,5 Prozent). Nur 5,6 Prozent der Befragten brachten zum Beispiel Frühstückscerealien mit Vollkorn in Verbindung. Zum Frühstück entscheiden sich die meisten Kinder für ein Nuss-Nougat-Brot oder für herkömmliche Cerealien. *„Die meisten Kinder essen nicht gerne klassische Vollkornprodukte zum Frühstück. Denn Vollkornprodukte werden meist mit einer herzhaften Kost in Verbindung gebracht. Dabei schließen sich Vollkorn und guter Geschmack keineswegs aus.“* so Dr. Constanze Cholmakow-Bodechtel, Ernährungswissenschaftlerin und Leiterin der TNS-Healthcare-Studie. Um diese Lücke an Informationen zu schließen, wurde die Nestlé-Initiative „Fit mit Vollkorn“ gegründet. Weitere Informationen zur Studie von TNS Healthcare, ein Bestellformular zu den Themenwochen sowie Informationen zum Thema „Gesunde Ernährung von Kindern und Jugendlichen mit Vollkorn“ stehen außerdem zum Download unter www.fitmitvollkorn.de bereit.

Wer ist Nestlé / Cereal Partners Worldwide?

Cereal Partners Worldwide ist ein Joint Venture von Nestlé und General Mills, das 1990 zur Herstellung von Frühstückscerealien gegründet wurde. Cereal Partners Worldwide hat seinen Sitz in Lausanne, Schweiz, und ist in mehr als 130 Ländern tätig. Die verschiedenen Cerealien-Produkte des Unternehmens werden unter der Marke Nestlé vertrieben.

Wer ist der bvkJ?

Der Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e.V. (bvkJ) ist die Interessenvertretung der Kinder- und Jugendärzte in Deutschland. Über 10.000 Kinder- und Jugendärzte aus Klinik, Praxis und öffentlichem Gesundheitsdienst gehören dem Verband an. Der bvkJ setzt sich für die bestmögliche gesundheitliche Versorgung der Kinder und Jugendlichen in Deutschland ein und kämpft für entsprechende Rahmenbedingungen. Weitere Informationen zum bvkJ unter www.kinderaerzte-im-netz.de.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten an:

Heike Balogh
Publicis Health PR
Brückenstraße 21
50667 Köln
Tel.: 0 221 – 91 27 19 – 526 / Fax: 0 221 – 91 27 19 – 726
E-Mail: heike.balogh@publicis-health.de

