

Presseinformation

Wettbewerb: Mit vollem Korn voraus **Frauen mit Vollkornpower gesucht**

Frankfurt am Main, 4. Juni 2008. Vollkornprodukte sind ein unverzichtbarer Bestandteil einer gesunden, ausgewogenen Ernährung. 97 Prozent aller deutschen Mütter wissen das. Trotzdem starten die meisten Kinder längst nicht so gesund in den Tag, wie Eltern sich das wünschen: Bei Kindern morgens besonders beliebt ist Süßes, zum Beispiel Weißbrot mit Nuss-Nougataufstrich. Nicht einmal die Hälfte aller Kinder isst täglich ein Vollkornprodukt, lediglich ein Viertel von ihnen entscheidet sich jeden Tag für ein Vollkornbrot. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Befragung, bei der TNS Healthcare im Auftrag von Nestlé 500 Mütter nach den Ernährungsgewohnheiten ihrer Kinder im Alter von sechs bis 14 Jahren befragt hat. Warum nicht Mütter- und Kinderwünsche verbinden und ein Frühstück zubereiten, das allen schmeckt, Spaß bringt und gesund ist?

Hauptgewinn: Verwöhnwochenende für die ganze Familie

Sie sind eine Mutter, die mit Energie und guter Laune in den Tag startet? Sie achten darauf, dass Ihre Kinder das Haus nicht ohne ein vollwertiges Frühstück verlassen? Sie haben Ideen für einen gesunden Start in den Tag? Dann sind Sie genau die Richtige! Senden Sie uns Ihre Tipps, wie Sie Ihre Kinder dazu bringen, mit Vollkorn und Spaß in den Tag zu starten. Der Hauptgewinn ist ein Verwöhnwochenende für die ganze Familie. Ideen können bis Ende Juli 2008 eingesendet werden an:
Aktionsbüro: „Fit mit Vollkorn“, Stichwort: „Mit vollem Korn voraus“, Postfach 130 120, 50495 Köln oder an kontakt@fitmitvollkorn.de. Mehr Wissenswertes rund um Vollkorn, Nestlé Produkte und geplante Aktionen finden Sie auch unter www.fitmitvollkorn.de.

Schon morgens fit mit Vollkorn

Eigentlich ganz einfach: Beleben Sie alte Rituale oder erfinden Sie neue! Schon kleine Tricks helfen, wenn's morgens schnell gehen soll. Gut geplant ist halb gefrühstückt: Legen Sie zusammen mit Ihren Kindern fest, was es zum Frühstück gibt. Kleinere Kinder können Ihre Wünsche auch aufmalen. Gehen Sie zusammen einkaufen. Keine Ahnung, was gesund ist, schmecken könnte und sich schnell zubereiten lässt? Wie wäre es mit

Cerealien, die mit Milch und frischen Früchten auf den Frühstückstisch kommen? Achten Sie beim Einkauf von Cerealien unbedingt auf die Vollkorngarantie, denn nicht alle Cerealien enthalten Vollkorn! Früchte und Nüsse können am Vortag zerkleinert und portioniert werden. Starten Sie gut gelaunt in den Tag mit einem wöchentlich wechselnden Motto, z.B. mit der „Blauen Woche“, in der blaue Kerzen, Servietten und Blumen den Frühstückstisch schmücken. Oder bringen Sie Abwechslung in den Frühstücksaltag, indem Sie verschiedene Geschmacksschwerpunkte setzen: montags ist der Vollkorn-Tag, dienstags der Obst-Tag, u.s.w. ... Ihrer Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Abdruck honororarfrei – Beleg erbeten an:

Heike Balogh
Publicis Health PR
Brückenstraße 21
50667 Köln
Tel.: 0 221 – 91 27 19 – 526
Fax: 0 221 – 91 27 19 – 726
E-Mail: heike.balogh@publicis-health.de