



Presseinformation

Aktuelle Studie zeigt: Kinder essen zu wenig Vollkornprodukte **Themenwochen „Fit mit Vollkorn“ bei Kinder- und Jugendärzten**

Frankfurt am Main, 13. August 2009. Kinder essen zu wenig Vollkornprodukte: Der Verzehr liegt bei nur 20 - 30 Gramm pro Tag bei einer empfohlenen Menge von 100 - 125 Gramm für 7 - 12-jährige Kinder und 150 Gramm für 13 - 18-Jährige. Zu diesem Ergebnis kommt eine von Nestlé Cereal Partners Deutschland beauftragte Auswertung der DONALD-Studie. Die seit 1985 am Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund (FKE) durchgeführte Langzeitstudie ermittelt anhand von jährlich erstellten 3-Tage-Wiege-Ernährungsprotokollen die Ernährungsgewohnheiten von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen. Die Resultate spiegeln die Essgewohnheiten deutscher Kinder wider.

Die meisten Vollkornprodukte essen Kinder zum Frühstück und zum Abendessen. „Das hängt damit zusammen, dass Brot immer noch die Hauptquelle für Vollkornzufuhr ist. Dementsprechend werden bei den beiden „Brotmahlzeiten“ die meisten Vollkornprodukte verzehrt,“ so die Ernährungsexpertin Dr. Mathilde Kersting vom FKE. Es gebe aber eine ganze Reihe anderer vollkornhaltiger Produkte wie Nudeln, Cerealien, Reis, Müsli, Kekse und Backwaren, die noch zu wenig gegessen werden.

Start der Themenwochen „Fit mit Vollkorn“ ab September 2009

Neues Schuljahr, neue Themenwochen: „Fit mit Vollkorn“ heißt die Devise, wenn Nestlé Cereal Partners, die Stiftung Lesen und die Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin e. V. (DGSPJ) ab September auch im Wartezimmer aktiv werden.

In Zusammenarbeit mit der Stiftung Lesen entstand die neue Broschüre „In Vollkorn steckt viel drin“. Sie enthält zahlreiche Tipps und Anregungen für Eltern und Kinder rund um gesunde Ernährung mit Vollkorn. Dazu kommen Ideen für Bewegungsspiele und spannende Buchtipps.

Die Ernährungsexpertin Dr. Mathilde Kersting vom Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund (FKE) gibt Eltern Hinweise zur Auswahl von Vollkornprodukten. Die Broschüre und ein Wartezimmerposter können kostenlos über das Aktionsbüro „Fit mit Vollkorn“, Brückenstraße 21, 50667 Köln, telefonisch dienstags bis donnerstags von 16 - 18 Uhr unter



der Rufnummer 0221/912719-526 oder unter www.fitmitvollkorn.de bestellt werden.

Wer ist Nestlé / Cereal Partners Worldwide?

Cereal Partners Worldwide ist ein Joint Venture von Nestlé und General Mills, das 1990 zur Herstellung von Frühstückscerealien gegründet wurde. Cereal Partners Worldwide hat seinen Sitz in Lausanne, Schweiz, und ist in mehr als 130 Ländern tätig. Die verschiedenen Cerealien-Produkte des Unternehmens werden seit 1990 unter der Marke Nestlé vertrieben, u. a. Nestlé CINI MINIS, Nestlé COOKIE CRISP, Nestlé NESQUIK KNUSPER-FRÜHSTÜCK.

Wer ist Stiftung Lesen?

Stiftung Lesen ist eine deutschlandweit tätige Institution in Mainz, die Kindern Zugänge zum Lesen eröffnen und vertiefen sowie Lesemultiplikatoren (Eltern, Erzieher, Lehrer und Bibliothekare) stärken möchte.

Wer ist das Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund?

Das Forschungsinstitut für Kinderernährung (FKE) untersucht die Zusammenhänge zwischen Ernährung, Wachstum und Stoffwechsel bei Kindern und Jugendlichen mit dem Ziel, Beiträge zur Förderung von Gesundheit und Entwicklung im Wachstumsalter durch eine verbesserte Ernährung zu leisten.

Wer ist die Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin e. V. (DGSPJ)?

Die Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin e. V. (DGSPJ) ist eine wissenschaftliche Fachgesellschaft, die sich für die Förderung der gesunden Entwicklung aller Kinder und Jugendlichen durch geeignete Präventionsmaßnahmen und für die Verbesserung der gesundheitlichen und sozialen Lebensbedingungen von Kindern und Jugendlichen und deren Familien einsetzt.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten an:

Heike Balogh
Publicis Health PR
Brückenstraße 21
50667 Köln
Tel.: 0221/912719-526 / Fax: 0221/912719-726
E-Mail: heike.balogh@publicis-health.de